



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA  
NIT. 891.190.346-1  
Florencia – Caquetá - Colombia



# ***SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIO DEL FUTURO EN EL MUNDO AMAZÓNICO***



Avenida Circunvalación, Barrio El Porvenir. PBX 4358786 – 4340851  
Web site: [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)  
Línea gratuita 018000112248





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**  
NIT. 891.190.346-1  
Florencia – Caquetá - Colombia

**SIEMA**  
**SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIO DEL FUTURO EN**  
**EL MUNDO AMAZÓNICO**

Elaborado por estudiantes de X semestre de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, como requisito para nota de la práctica empresarial.

**Docente Asesor:**

**DENNYSE MARÍA PATRICIA HERMOSA GUZMÁN**

Magister en administración, Universidad de la Salle. Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Universidad Santo Tomas y Especialista en Gerencia Financiera, universidad de la Salle.

**Correo Electrónico:** [dennysehermosa@yahoo.es](mailto:dennysehermosa@yahoo.es)

**CLARITZA MARLES BETANCOURT.**

Magister en Administración. Universidad del Valle. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad de Santander.

**Correo Electrónico:** [claritza\\_marles@yahoo.com](mailto:claritza_marles@yahoo.com)

Febrero de 2013  
Florencia, Caquetá

**Proyectado por:**

MARÍA MARGARITA RAMÍREZ ERAZO

**Ajustado por:**

DMPHG



Avenida Circunvalación, Barrio El Porvenir. PBX 4358786 – 4340851  
Web site: [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)  
Línea gratuita 018000112248



Certificado N° SC7087-1



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mundo y la sociedad están sufriendo una serie de cambios importantes; en el mercado, en la economía, en el ambiente político, cambios que “golpean” mas fuerte a quienes no están preparados, las empresas y las microempresas son la parte del mercado más vulnerable. Por esta razón es necesario que las personas tengan una educación adecuada y que los conocimientos adquiridos en su carrera profesional les sirva de guía en la solución de problemas, en la creación de innovaciones e investigaciones que se puedan desarrollar para ser competitivos y diferenciadores de las demás organizaciones que serian competencia para la empresa interesada o creada.

Una forma de prepararse es por medio de los semilleros de investigación ya que un instrumento importante y prioritario que deben promoverlas universidades por medio de los docentes y directivos de las instituciones; y que de ellos depende que los estudiantes se sientan motivados en la creación e investigación; para formar jóvenes competitivos en un ambiente empresarial.

Florencia, Capital del departamento de Caquetá, se ve afectada seriamente por las condiciones socioeconómicas y la falta de innovación y creatividad por parte de los empresarios, por tal motivo, requiere que los futuros empresarios tengan la capacidad de asumir nuevos retos y que tengan una formación básica que sirva de guía en sus labores como empresario y que contribuyan en el desarrollo de la industria regional.

Por esta razón la importancia de crear un Semillero de Investigación de Estudio en el Mundo Amazónico se hace necesario, ya que por medio de este se realizaran actividades, investigaciones y reuniones donde se fortalecerán y preparan a los estudiantes para que sean competitivos y creativos a la hora de ejercer su carrera y que sean reconocidos como administradores de empresas de la universidad de la Amazonia.



ICONTEC





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**  
NIT. 891.190.346-1  
Florencia – Caquetá - Colombia

## JUSTIFICACIÓN

El Semillero de Investigación de Estudio en el Mundo Amazónico se realizará con el fin de conocer, explicar, entender, investigar e innovar en los distintos procesos administrativos que ofrece la Universidad de la Amazonia y que por medio de los estudiantes integrantes del semillero y los profesores como asesores se determinaran los campos de investigación en áreas como introducción a la administración, teorías contemporáneas de la organización, Gerencia Estratégica, formulación de proyectos, comercio internacional, investigación de mercados y gerencia de talento humano con el fin de que con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera administración de empresa sean innovadores e investigadores y creativos en un ambiente competitivo.



ICONTEC

Avenida Circunvalación, Barrio El Porvenir. PBX 4358786 – 4340851  
Web site: [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)  
Línea gratuita 018000112248



Certificado N° SC7087-1



## 1. CONCEPTOS

### 1.1 SEMILLERO

Los semilleros de investigación son comunidades de aprendizaje de estudiantes y profesores, de una o de diferentes áreas, surgidas en el seno de la Universidad por el interés en investigación de los actores que los integran.

El semillero es un espacio en el que se motivan iniciativas de investigación y formación las cuales se materializan en proyectos, acciones, como frutos resultantes del trabajo colectivo.

### 1.2 LUDICA

Lúdica proviene del latín *ludus*, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: Lúdica/co dicese de lo perteneciente o relativo al juego admitiendo para el juego 13 acepciones entre las que se destaca: Ejercicio recreativo sometido a reglas, y en el cual se gana o se pierde, acción y efecto de jugar. El diccionario de psicología de Merani, (1989) indica: Lúdica es una conducta de juego, activada permanentemente, que adquiere la forma de una oposición y el valor de un rechazo. El juego es lúdico, pero no todo lo lúdico es juego.

La lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. El concepto de lúdica es tan amplio como complejo, pues se refiere a la necesidad del ser humano, de comunicarse, de sentir, expresarse y producir en los seres humanos una serie de emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, el esparcimiento, que nos llevan a gozar, reír, gritar e inclusive llorar en una verdadera fuente generadora de emociones.

La Lúdica fomenta el desarrollo psico-social, la conformación de la personalidad, evidencia valores, puede orientarse a la adquisición de saberes, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento.



ICONTEC





### 1.3 ACTIVIDAD

Asumir el juego desde el punto de vista didáctico, implica una tendencia del ser frente a la vida, frente a los espacios cotidianos, con ello fomentando el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, es decir encierra una gama de actividades, tales como la actividad creativa y el conocimiento .

El director del semillero debe desarrollar actividades como estrategias pedagógicas respondiendo satisfactoriamente a la formación del alumno. Es indispensable la modernización del sistema educativo para considerar al estudiante como un ser integral, participativo, de manera tal que lo lúdico deje de ser exclusivo del tiempo de ocio y se incorpore al proceso del aprendizaje. Alternativa que están implementando las universidades como opción de mejorar y reforzar los conocimientos adquiridos por parte de los estudiantes, con el ánimo de aprovechar el tiempo libre, espacios físicos y que las clases sean más didácticas. El docente debe desarrollar la actividad lúdica como estrategias pedagógicas respondiendo

### 1.4 INVESTIGACION

Una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un (se obtiene información a partir de un plan preestablecido que proceso sistemático, una vez asimilada y examinada, modificará o añadirá conocimientos a los ya existentes), organizado (es necesario especificar los detalles vinculados al estudio) y objetivo (sus conclusiones no se amparan en un parecer subjetivo, sino en episodios que previamente han sido observados y evaluados).





## 2 SIEMA

### SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIO DEL FUTURO EN EL MUNDO AMAZONICO.

#### 2.1 MISIÓN

Contribuir, incentivar y liderar los procesos de formación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia por medio de investigaciones, simulación de ambientes empresariales y espacios diseñados para la creatividad e innovación donde no solo se generara conocimiento, sino que participaran en el diagnostico de su realidad social y ambiental fortaleciendo las capacidades investigativas de los jóvenes en su formación profesional.



#### 2.2 VISION

Fortalecer los procesos académicos e investigativos en los diferentes desarrollo curriculares que permitan la apropiación de una cultura investigativa en el perfil del profesional y laboral en los prospectos profesionales en los campos disciplinares de la administración de

empresas

#### 2.3 OBJETIVOS

##### 2.3.1 General





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

Fortalecer, consolidar e impulsar la calidad académica de los estudiantes universitarios integrantes del semillero por medio del conocimiento, investigación, enseñanza y procesos innovadores en su formación como profesional

### 2.3.2 Específicos

- Vincular los sectores económicos en las áreas de investigación del semillero.
- Motivar la vinculación de los estudiantes al semillero de investigación.
- Brindar las herramientas básicas que permitan desarrollar el trabajo en investigación entre los estudiantes.
- Promover la capacidad investigativa en todas las áreas del proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Fomentar y gestionar procesos de aprendizaje y estrategias de investigación.
- Generar la capacidad de trabajo en equipo y la interdisciplinariedad.

## 2.4 POLÍTICAS

### 2.4.1 Políticas Administrativas.

SIEMA contara con el apoyo de los docentes profesionales de la universidad de la amazonia los cuales servirán como guía en las investigaciones, proyectos y actividades que se realizaran con el fin de fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas de los estudiantes.

## 2.5 PRINCIPIOS

- Responsabilidad
- Compromiso
- Respeto
- Creatividad
- Tolerancia
- Honestidad



Avenida Circunvalación, Barrio El Porvenir. PBX 4358786 – 4340851  
Web site: [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)  
Línea gratuita 018000112248





- Calidad
- Innovación
- Lúdica
- Emprendimiento

- cumplimiento

## 2.6 VALORES

**SIEMA** desea inculcar valores en los estudiantes por medio de actividades donde los valores servirán como guía de aprendizaje y conocimiento en el proceso de investigación y formación académica.



Los valores que semillero de investigación de estudio del futuro en el mundo amazónico, considera que serán nuestra guía son:

**RESPECTO:** nos preocupamos por dignidad de las personas con las cuales se compartirán e integraran en los procesos de investigación y actividades que se realizaran con el fin de crear un ambiente de trabajo agradable.



**CONSTANCIA:** ser perseverantes en los proyectos e investigaciones, pues la constancia aumenta nuestras posibilidades, nuestra creatividad y nuestros recursos disponibles.



**SINCERIDAD:** por medio de sincera se busca crear una convivencia armónica entre las personas integrantes del semillero.



**TOLERANCIA:** respetar la diversidad y pluralismo compartiendo con las personas y respetando la forma de pensar de cada uno de los integrantes y asistentes al semillero.

**EQUIDAD:** Se trata de la constante búsqueda de la justicia social, la que asegura a todas las personas condiciones de vida y de trabajo digno e



ICONTEC





igualitario, sin hacer diferencias entre unos y otros a partir de la condición social, sexual o de género, entre otras.

**RESPONSABILIDAD:** La persona responsable es aquella que actúa conscientemente siendo él la causa directa o indirecta de



un hecho ocurrido. Está obligado a responder por alguna cosa o alguna persona. También es el que cumple con sus obligaciones o que pone cuidado y atención en lo que hace o decide.



**CONVIVENCIA:** La convivencia es una forma de relacionarnos que debemos escoger desde muy jóvenes. Para la convivencia positiva es necesario el respeto, el amor, el perdón, entre otros, debemos tolerar costumbres de otras personas.



**HONESTIDAD:** la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otros sentidos, la honestidad también implica la relación entre el sujeto y los demás, y del sujeto consigo mismo.



**TRANSPARENCIA:** Es un valor aplicado a la conducta humana, no significa otra cosa que permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos

**PUNTUALIDAD:** El valor de la puntualidad es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones y es necesario para dotar a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia, pues al vivir este valor en plenitud estamos en condiciones de realizar más actividades, desempeñar mejor nuestro trabajo, ser merecedores de confianza.

### 3. LÍNEA DE INVESTIGACIONES LAS QUE SE ENMARCA EL SEMILLERO

#### 3.1 AMBIENTE Y ORGANIZACIÓN



ICONTEC





**3.1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:** el pensamiento estratégico no es precisamente un conjunto de teorías, sino un punto de vista: es el punto de vista del estratega de los negocios que ve el mundo de modo diferente pero es relevante ubicarlos frente a los cambios del entorno.

**3.1.2 PROCESO PROSPECTIVO:** La prospectiva es un enfoque para manejar el cambio y para abordar amplios temas relacionados con las habilidades, la cultura, la innovación y las comunicaciones. De las diferentes acepciones del término prospectiva, la que mejor refiere el alcance de esta metodología es: "Percepción obtenida por o a través del mirar hacia adelante" de lo empresarial, sectorial, tecnológica y territorial.

## 3.2 DESARROLLO EMPRESARIAL

**3.2.1 GESTIÓN EMPRESARIAL:** Ante la gama de las situaciones y problemas (administrativos, financiero, mercadeo, tecnológico, organizacional y labores, etc.) que obstaculizan la generación de desarrollo empresarial; la cultura del emprendimiento y la toma de decisiones, exigen una amplia experiencia empresarial, una formación de competencias básicas y una capacidad profesional idónea y permanente, donde la gestión empresarial permite desarrollar habilidades y potencializar la selección de alternativas de solución.

## 3.3 SISTEMA DE SEGURIDAD AGROALIMENTARIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

**3.3.1 DESARROLLO RURAL EN LA PROSPECTIVA DEL POSCONFLICTO:** El estudio de la problemática y oportunidades de planes el desarrollo regional de la amazonia, como contribución al logro de la paz en Colombia; se articula con el trabajo del grupo de investigación de la universidad.

## 3.4 EDUCACIÓN Y ADMINISTRACIÓN





- 3.4.1 COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD:** Para SIEMA, es esencial, investigar los ámbitos y el panorama de las apuestas productivas regionales en el marco de desarrollo de ventajas competitivas; poder contribuir con diagnósticos, estimación de impacto, y propuestas mediante estudios positivos y normativos, para apoyar la incursión de mercados locales en esferas internacionales.

#### 4. PROYECTOS DEL SEMILLERO

##### PROYECTO 1:

Diseño De Estrategias Lúdicas En El Componente Curricular De Talento Humano Del Programa De Administración De Empresas De La Universidad De La Amazonia.

#### 5. Integrantes de SIEMA

**Nombre completo:** Sergio José Varón Sanabria

**Número de Identificación:** c.c 1020754074

**Número de Celular:** 3124862337

**E-Mail:** sergiov\_09@hotmail.com

**Programa Académico:** Administración de Empresas

**Ubicación semestral:** Quinto

**Nombre completo:** María Paula Bolaños Cuellar

**Número de Identificación:** c.c 1075254580

**Número de Celular:** 3204694160

**E-Mail:** paulabc03@gmail.com

**Programa Académico:** Administración de Empresas

**Ubicación semestral:** Quinto

**Nombre completo:** Cristian Felipe Cuellar

**Número de Identificación:** c.c 1117530101

**Número de Celular:** 3143206822

**E-Mail:** felipecuellar\_93@hotmail.com

**Programa Académico:** Administración de Empresas



ICONTEC





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

**Ubicación semestral:** Quinto

**Nombre completo:** Kerly Jovana Quigua

**Número de Identificación: c.c** 1117526250

**Número de Celular:**3112030792

**E-Mail:** kj\_sneiker1915@hotmail.com

**Programa Académico:** Administración de Empresas

**Ubicación semestral:** Quinto

**Nombre completo:** Juan David Delgado S

**Número de Identificación: c.c**

**Número de Celular:**

**E-Mail:** [juancho05 @hotmail.es](mailto:juancho05@hotmail.es)

**Programa Académico:** Administración de Empresas

**Ubicación semestral:** Quinto



**ICONTEC**

Avenida Circunvalación, Barrio El Porvenir. PBX 4358786 – 4340851  
Web site: [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)  
Línea gratuita 018000112248



13

Certificado N° SC7087-1